



# Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition)

*Annika Weining*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition)

*Annika Weining*

**Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition)** Annika Weining  
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Hochschule Fresenius; Wien, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Bevölkerung vieler Länder lebt in der heutigen Zeit in einer Überflussgesellschaft. In Kaufhäusern findet man häufig eine riesige Auswahl an sich oftmals ähnelnden Produkten vor. Häufig werden relativ neu eingeführte Produkte schnell wieder abgesetzt oder mit überarbeitetem Konzept erneut auf den Markt gebracht. Doch warum existiert diese Schnelllebigkeit des Produktwandels? Und warum gibt es Produkte, welche durchaus in einer etwas modifizierten Art, den Wandel der Zeit überstehen? Wie entsteht die Idee eines Produktes, wovon hängt seine Beständigkeit auf dem Markt ab und wann wird entschieden, ob es vom Markt genommen wird?

Die vorliegende Hausarbeit befasst sich damit, mit welchen Instrumenten ein Unternehmen in einer polypolistischen Marktsituation seinen Bekanntheitsgrad oder gar seinen Umsatz steigern kann indem es mit einem ausgewählten Marketing – Management und einer konkreten Zielsetzung den Bedarf eines Produktes frühzeitig erkennt, es optimal auf dem Markt einführt und rechtzeitig entscheidet, ob es einer Produktinnovation bedarf, oder ob es rentabler erscheint, das Produkt nach einer gewissen Zeit der Marktpräsenz aus dem Sortiment zu nehmen. Zunächst sollen dem Leser die grundsätzlichen Zusammenhänge des Marketings, der Unternehmensziele und später die oft unterschätzte Vorstellung der „Lebensspanne eines Produktes“ näher gebracht werden. Nach einer Begriffsdefinition sollen dem Leser die Notwendigkeit der marktorientierten Unternehmensführung durch die Darstellung der Ziele in der heutigen Zeit begründet werden. Die Instrumente des Marketing – Mix’ und der damit zusammenhängende Produktlebenszyklus werden besonders ausgearbeitet dargestellt, da es durch die gezielte Planung, Einführung, Beobachtung der Reife – und Sättigungsphase eines Produktes möglich ist, eine optimale Umsatz –und Absatzrechnung zu erstellen, welche einem Unternehmen in der heutigen Käufermarktsituation helfen kann, „das richtige Gefühl für den Markt“ zu bekommen.

 [Download Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Pr ...pdf](#)

 [Read Online Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) Annika Weining**

---

### **From reader reviews:**

#### **Nathan Wilson:**

What do you ponder on book? It is just for students because they are still students or the item for all people in the world, what the best subject for that? Just you can be answered for that query above. Every person has diverse personality and hobby for each other. Don't to be obligated someone or something that they don't would like do that. You must know how great and important the book Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition). All type of book are you able to see on many sources. You can look for the internet methods or other social media.

#### **George Sanders:**

Book is to be different for each and every grade. Book for children till adult are different content. As you may know that book is very important for people. The book Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) was making you to know about other know-how and of course you can take more information. It is very advantages for you. The publication Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) is not only giving you much more new information but also being your friend when you truly feel bored. You can spend your personal spend time to read your publication. Try to make relationship with the book Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition). You never sense lose out for everything in the event you read some books.

#### **George Seal:**

People live in this new morning of lifestyle always try and and must have the extra time or they will get wide range of stress from both way of life and work. So , when we ask do people have spare time, we will say absolutely sure. People is human not a robot. Then we consult again, what kind of activity have you got when the spare time coming to a person of course your answer will certainly unlimited right. Then ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative inside spending your spare time, the actual book you have read is Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition).

#### **Lidia Flynn:**

Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. We recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that could increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The article writer giving his/her effort to get every word into joy arrangement in writing Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) but doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and based confirm resource information that maybe you can be considered one of it. This great information could drawn you into completely new stage of crucial thinking.

**Download and Read Online Marketing - von der Idee zur  
Eliminierung eines Produkts (German Edition) Annika Weining  
#N2A5EC9R1X3**

## **Read Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining for online ebook**

Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining books to read online.

## **Online Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining ebook PDF download**

**Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining Doc**

Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining Mobipocket

Marketing - von der Idee zur Eliminierung eines Produkts (German Edition) by Annika Weining EPub