



Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition)

Nathalie Weidmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition)

Nathalie Weidmann

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) Nathalie Weidmann Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, VWA-Studienakademie, 80 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die in Marketing-Vorlesungen vielzitierten Worte von John Wanamaker „I know half the

money I spend on advertising is wasted. I just don't know which half" haben nicht an Aktualität verloren, im Gegenteil. Unternehmen befinden sich im Hyperwettbewerb¹. Allein im Bereich der Fast Moving Consumer Goods werden in Deutschland 70% der neu eingeführten Produkte schon nach 12 Monaten wieder aus dem Handel genommen – eine Fehlinvestition von 10 Milliarden Euro. Die Erfolgs-Quote hingegen liegt bei nur 17%².

In Zeiten des „Information Overload“³ wird die abnehmende Effektivität klassischer Medien beklagt: Einer Flut von täglichen Werbemaßnahmen stehen gering involvierte Konsumenten gegenüber, deren Interesse an werblicher Kommunikation in der Regel gering ist⁴. „Aufmerksamkeit wird zum knappsten Gut des 21. Jahrhunderts“⁵.

Trotzdem geben Unternehmen jährlich Milliarden für Marktforschung und Werbung aus. Um die bestehenden Unsicherheiten hinsichtlich Konsumentenerwartungen und –verhalten zu reduzieren, wird neuerdings das Neuromarketing propagiert, das mit den Erkenntnissen der Hirnforschung versucht, das „Rätsel Konsument“⁶ endgültig zu lösen. „Primäres Anliegen ist ein verbessertes Verständnis des Konsumentenverhaltens und eine damit verbundene Erhöhung von Marketingeffizienz und –effektivität“⁶.

Im Rahmen dieser Arbeit werden daher zunächst die herkömmlichen Methoden der Konsumentenforschung kurz umrissen und ihre Schwächen dargestellt. Danach werden die Methoden des Neuromarketings beschrieben und ebenfalls kritisch beleuchtet.

Es werden mögliche Anwendungsgebiete aufgezeigt sowie Unternehmen und andere Organisationen, die sich mit dieser neuen Disziplin beschäftig(t)en, vorgestellt.

Abschließend werden die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst und ein kurzer Ausblick in die Zukunft gewagt.

 [Download Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenfor ...pdf](#)

 [Read Online Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenf ...pdf](#)

Download and Read Free Online Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) Nathalie Weidmann

From reader reviews:

Elinor Russell:

Have you spare time for the day? What do you do when you have more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent all their spare time to take a move, shopping, or went to typically the Mall. How about open or read a book entitled Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You understand beside you can spend your time with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with its opinion or you have different opinion?

David Simpson:

Beside this particular Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get closer to the new knowledge or data. The information and the knowledge you will got here is fresh from oven so don't always be worry if you feel like an older people live in narrow community. It is good thing to have Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you often have book but you seldom get what it's about. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. So do you still want to miss this? Find this book as well as read it from right now!

Doreen Looney:

As we know that book is essential thing to add our knowledge for everything. By a publication we can know everything you want. A book is a range of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year ended up being exactly added. This book Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) was filled concerning science. Spend your extra time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has diverse feel when they reading any book. If you know how big benefit of a book, you can experience enjoy to read a reserve. In the modern era like right now, many ways to get book you wanted.

Stacy Brooks:

Reading a e-book make you to get more knowledge from it. You can take knowledge and information originating from a book. Book is created or printed or created from each source which filled update of news. With this modern era like now, many ways to get information are available for an individual. From media social like newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) when you necessary it?

**Download and Read Online Neuromarketing. Neuer Ansatz in der
Konsumentenforschung (German Edition) Nathalie Weidmann
#GYJR1HM7NZS**

Read Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann for online ebook

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann books to read online.

Online Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann ebook PDF download

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann Doc

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann Mobipocket

Neuromarketing. Neuer Ansatz in der Konsumentenforschung (German Edition) by Nathalie Weidmann EPub