



# Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition)

*Claudia Haberlandt*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition)

*Claudia Haberlandt*

**Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition)** Claudia Haberlandt  
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, früher: Berufsakademie Ravensburg, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Steigende Homogenität der Produkte, kritische und schwer zu bindende Konsumenten, Reizüberflutung und sinkende Werbeerinnerung charakterisieren die heutige Marktsituation. Die Anbieter stehen vor der Herausforderung, sich unter diesen erschwerten Bedingungen gegenüber der Konkurrenz zu profilieren. Mit dem Ziel, das vermeintlich austauschbare Produkt besser als die Konkurrenzprodukte zu positionieren, wird die Forderung nach einem geeigneten Kommunikationsinstrument immer lauter. Dabei geht es nicht nur um eine zielgruppengerechte Ansprache der Konsumenten, sondern ebenso um eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation, die sich aus den täglich mehreren tausend Werbebotschaften hervorhebt. Schließlich haben nur jene Werbebotschaften die Chance, vom Konsumenten erfasst, verarbeitet und gespeichert zu werden, die nicht in der Masse der Werbereize untergehen.

Das Instrument der vergleichenden Werbung scheint durch seine besondere Gestaltung ein geeignetes Mittel für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation zu sein. Der bisher sehr zögerliche Einsatz durch die deutschen Werbetreibenden wirft jedoch die Frage nach der Beurteilung dieses Instruments auf: Welche Argumente wirken auf den Entscheidungsprozess eines Unternehmens ein, die in der Konsequenz für oder gegen die Schaltung vergleichender Werbung sprechen und in welchem Zusammenhang stehen die Chancen und Risiken mit der Gestaltungsweise des Werbevergleichs?

Die vorliegende Arbeit geht dieser Frage nach und untersucht das Entscheidungsproblem der vergleichenden Werbung. Dabei geht es konkret um zwei Alternativenräume: Zum einen um die Entscheidung, ob vergleichende Werbung geschaltet und zum anderen, welche Gestaltungsform gewählt werden sollte, um bestimmte Kommunikationsziele zu erreichen. Nach einer Klärung des Gegenstandsbereichs in Kapitel 1 wird in Kapitel 2 zum Zustandsraum vergleichender Werbung übergegangen. Mit dem Ziel, Entscheidungshilfen zu liefern, werden darin die Möglichkeiten und Grenzen, sowie Chancen und Risiken relevanter Umweltzustände gegeneinander abgewogen. In Kapitel 3 werden anschließend die Ziele behandelt, bevor in Kapitel 4 die Instrumente vergleichender Werbung beurteilt werden. Abschließend erfolgt eine kritische Würdigung der Erkenntnisse.

 [Download Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werb ...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden We ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt**

---

### **From reader reviews:**

#### **Paul Butler:**

The reason why? Because this Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap the idea but latter it will zap you with the secret it inside. Reading this book next to it was fantastic author who write the book in such amazing way makes the content on the inside easier to understand, entertaining method but still convey the meaning completely. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This unique book will give you a lot of benefits than the other book include such as help improving your proficiency and your critical thinking approach. So , still want to delay having that book? If I have been you I will go to the e-book store hurriedly.

#### **Dominique Fletcher:**

Playing with family in a very park, coming to see the water world or hanging out with friends is thing that usually you could have done when you have spare time, then why you don't try point that really opposite from that. One particular activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition details. Even you love Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition), you could enjoy both. It is great combination right, you still need to miss it? What kind of hangout type is it? Oh come on its mind hangout men. What? Still don't get it, oh come on its named reading friends.

#### **Billie Luster:**

Your reading sixth sense will not betray a person, why because this Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) e-book written by well-known writer whose to say well how to make book that may be understand by anyone who also read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and publishing skill only for eliminate your personal hunger then you still skepticism Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) as good book not merely by the cover but also by content. This is one publication that can break don't assess book by its protect, so do you still needing yet another sixth sense to pick this kind of!? Oh come on your reading through sixth sense already said so why you have to listening to one more sixth sense.

#### **Mary Adam:**

Reading a book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information from a book. Book is written or printed or illustrated from each source which filled update of news. In this particular modern era like currently, many ways to get information are available for anyone. From media social including newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to spread out your book? Or just searching for the Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) when you

required it?

**Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen der  
vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt  
#0YUP269KV3X**

## **Read Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt for online ebook**

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt books to read online.

### **Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt ebook PDF download**

#### **Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Doc**

**Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Mobipocket**

**Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt EPub**