



Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, Georg-August-Universität Göttingen, Veranstaltung: **Markenmanagement - Wie Marken erfolgreich aufgebaut und geführt werden**, 14 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit einigen Jahren zeichnet sich ein neuer, grundlegender Trend ab, der ein Überdenken des klassischen Marketing-Mixes erfordert: Die verstärkt auftretende Informationsüberflutung erschwert die Aufnahme spezifischer Werbebotschaften. Außerdem sind durch die Reizüberflutung zunehmend Reaktanzen gegenüber den klassischen Werbeformen zu beobachten, so daß Markenanbieter, denen auch Werbebeschränkungen sowie erhöhte Kosten, z.B. durch steigende Mediapreise, zu schaffen machen, nach neuen und ungewöhnlicheren Wegen der Kommunikation suchen, mit denen sie sich von der Masse abheben können. Im Zusammenhang mit der vermehrten Freizeitorientierung tut sich hier besonders das Sponsoring hervor, durch die Ansprache des Konsumenten in seinem persönlichen Umfeld ist es möglich, ohne Reaktanzen und mit hohem Involvement wahrgenommen zu werden (vgl. Hermanns/Riedmüller 2003 S.119). Beim Sponsoring werden entweder Personen oder Institutionen aus verschiedenen Bereichen von Unternehmen unterstützt oder die Unternehmen initiieren selbst Veranstaltungen, um über diese öffentlichen Ereignisse eine mediale Wirkung zu erzielen. (vgl. Bruhn 1994 S.1128) Im Sponsoringmarkt sind aufgrund der beschriebenen Entwicklung seit Mitte der 80er Jahre hohe Wachstumsraten zu beobachten, das Sponsoringvolumen 2004 wird auf 3,4 Mrd. Euro geschätzt, und soll nach einer Prognose der pilot group in den nächsten 2 Jahren weiter auf 4,4 Mrd. Euro steigen (vgl. Bruhn 1994, S.1129/ Weilguny 2004a, S.38).

Im Rahmen dieser Arbeit soll vor allem untersucht werden, welchen Nutzen dieses Sponsoring dem Aufbau und der Pflege von Marken stiftet. Ausgehend von einer Beschäftigung mit den zentralen Begriffen „Marken“ und „Sponsoring“ gehe ich zunächst auf die allgemeinen Ziele des Sponsoring ein, die zunächst nur für einzelne Sponsoringarten differenziert werden. Darauf aufbauend werden dann der markenpolitischen Einsatz des Sponsoring erläutert und anhand ausführlicher Beispiele aus der Praxis verdeutlicht, die verschiedene Aspekte dieser Arbeit noch einmal hervorheben werden. In einer abschließenden Schlußbetrachtung erfolgt dann auch ein Ausblick auf die zukünftige Rolle des Sponsoring in der Markenführung.

 [Download Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die P ...pdf](#)

 [Read Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

From reader reviews:

Tonia Jensen:

Nowadays reading books are more than want or need but also become a life style. This reading practice give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the actual information inside the book in which improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of book you read, if you want get more knowledge just go with training books but if you want sense happy read one together with theme for entertaining for example comic or novel. Typically the Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) is kind of book which is giving the reader erratic experience.

James Labrecque:

Reading a book being new life style in this calendar year; every people loves to read a book. When you study a book you can get a lot of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you need to get information about your examine, you can read education books, but if you want to entertain yourself you are able to a fiction books, this kind of us novel, comics, in addition to soon. The Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

Jeff Weaver:

As we know that book is important thing to add our information for everything. By a e-book we can know everything you want. A book is a range of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year was exactly added. This guide Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) was filled with regards to science. Spend your time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has distinct feel when they reading the book. If you know how big selling point of a book, you can truly feel enjoy to read a guide. In the modern era like currently, many ways to get book that you wanted.

Mark Smith:

Reading a publication make you to get more knowledge from it. You can take knowledge and information originating from a book. Book is published or printed or outlined from each source that filled update of news. On this modern era like at this point, many ways to get information are available for anyone. From media social just like newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to spread out your book? Or just trying to find the Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Bedeutung des Sponsoring für den
Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter
Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke #AR2UEI37MHG**

Read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke for online ebook

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke books to read online.

Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke ebook PDF download

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Doc

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Mobipocket

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke EPub