



# Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition)

*Annika Albrecht*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition)

*Annika Albrecht*

## **Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition)** Annika Albrecht

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,3, Private Fachhochschule für Wirtschaft und Technik Vechta-Diepholz-Oldenburg; Abt. Vechta, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Auch heute, mehr als 100 Jahre nach dieser Aussage, werden noch Innovationen getätigt und sind von Bedeutung. Für die Unternehmen stellt sich inzwischen nicht mehr die Frage ob sie Innovationen tätigen sollen, sondern vielmehr, wie sie Innovationen schnell und effizient umsetzen können. Auch die Forschung hat sich intensiv mit dieser Frage beschäftigt und untersucht in welcher Form Personen als Förderer in Innovationsprozessen auftreten. Ergebnis sind vielfältige Rollenkonzepte. Angefangen mit dem „Erfinder“ und „Unternehmer“ von Schumpeter (1912) hin zu „Fachpromotoren“ und „Machtpromotoren“ von Witte (1973).

Da sich gerade Wittes Promotorenmodell, das später durch Hauschildt/ Chakrabarti erweitert wurde, als erfolgreicher Ansatz entwickelt hat, soll dieses Rollenkonzept im Mittelpunkt dieser Arbeit stehen. Der von Gemünden/ Walter entwickelte Beziehungspromotor wird dargestellt, bleibt aber von den empirischen Untersuchungen bezüglich Auftreten und Wirkung ausgeschlossen. Ursache ist, zum einen, dass er nur in interorganisationalen Beziehungen auftritt, wobei es sich um langfristige Beziehungen

zwischen Geschäftspartnern handelt, nicht aber um spezifische Innovationsprozesse, zum anderen, da bisher offen ist, „ob der Beziehungspromotor eine Fortentwicklung des Prozesspromotors darstellt oder ob damit eine zusätzliche Person benötigt wird“<sup>1</sup>.

Zielsetzung dieser Arbeit ist es, einen Überblick zu geben, welche unterschiedlichen Promotoren entwickelt wurden, aus welchem Grund sie auftreten und welche Aufgabe die intra-organisationalen Promotoren im Rahmen des Innovationsprozesses haben. Ein weiteres Ziel ist es zu zeigen, welche der intra-organisationalen Promotoren am häufigsten in der Realität vertreten sind, ob eine Arbeitsteilung im Innovationsprozess betrieben wird und welche Promotorenstruktur den Innovationsprozess am erfolgreichsten voranbringt.

Zu Beginn dieser Arbeit werden zunächst die Begriffe Innovation und Innovationsprozess definiert. Da die Durchsetzung von Innovationen zumeist Widerständen begegnen, die es von den Promotoren zu überwinden gilt, werden im darauf folgenden Teil die Wirkungen des Widerstands sowie die in aller Regel auftretenden Willens- und Fähigkeitsbarrieren erläutert.

Anschließend folgt der Kern dieser Arbeit. Die Darstellung des ursprünglich entwickelten und inzwischen erweiterten Promotorenmodells, sein theoretisches Konzept und die anschließende empirische Überprüfung der aufgestellten Hypothesen und Existenzaussagen.

 [Download Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess \(Ge ...pdf](#)

 [Read Online Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess \(...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) Annika Albrecht**

---

### **From reader reviews:**

#### **Herman Deans:**

This Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) book is not really ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you have by reading this book is definitely information inside this e-book incredible fresh, you will get information which is getting deeper you actually read a lot of information you will get. This specific Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) without we know teach the one who reading through it become critical in thinking and analyzing. Don't be worry Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) can bring whenever you are and not make your case space or bookshelves' turn out to be full because you can have it within your lovely laptop even mobile phone. This Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) having very good arrangement in word as well as layout, so you will not feel uninterested in reading.

#### **Ena Clark:**

The book untitled Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) is the guide that recommended to you to read. You can see the quality of the guide content that will be shown to you actually. The language that publisher use to explained their ideas are easily to understand. The copy writer was did a lot of exploration when write the book, hence the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also could get the e-book of Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

#### **Daniel Starnes:**

Beside this particular Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get nearer to the new knowledge or details. The information and the knowledge you might got here is fresh through the oven so don't end up being worry if you feel like an old people live in narrow small town. It is good thing to have Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you at times have book but you don't get what it's all about. Oh come on, that would not happen if you have this in the hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. So do you still want to miss that? Find this book in addition to read it from now!

#### **William Henslee:**

A lot of reserve has printed but it differs. You can get it by web on social media. You can choose the best book for you, science, amusing, novel, or whatever by searching from it. It is identified as of book Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without causing the printed book, it could possibly add your knowledge and make an individual happier to read. It is most important that, you must aware about book. It can bring you from one location to other place.

**Download and Read Online Die Rolle der Promotoren im  
Innovationsprozess (German Edition) Annika Albrecht  
#275NITV6UEY**

## **Read Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht for online ebook**

Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht books to read online.

## **Online Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht ebook PDF download**

**Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht Doc**

**Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht Mobipocket**

**Die Rolle der Promotoren im Innovationsprozess (German Edition) by Annika Albrecht EPub**